

核心成果

40万+ 团队项目分成 AIGC 职业教育项目	319万 历史争议账款 完成核对并推动确认付款	30+ 商业客户合作 香港用户增长 / 广告项目	iOS 真机可运行 Twins 已完成构建 / 安装 / 启动验证
-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---

工作经历

深圳市汇恒鑫投资咨询有限公司	2025.07 — 至今
项目经理 商业项目与 AI 应用落地	
角色定位	负责项目型业务从需求分析、方案规划到内容 / AI 生产与交付验收，并根据项目目标组织增长、内容、广告与业务协作资源。
AIGC职业教育	负责：将自建 AI 内容工作流用于选题、脚本、素材生成与账号内容生产，独立负责 2 个职业规划账号的策划、剪辑和持续供给。结果：100+ 学员转化，团队累计项目分成 40万+。
香港用户增长 / 广告	负责：合作方 KeepWin Media，完成客户需求分析、增长方案、广告创意需求说明及设计 / 投放协同。结果：累计服务 30+ 商户；匿名儿童摄影项目首月 100+ 合格线索、客户反馈 30 笔转化，后续稳定约 40 名香港客户转化/月。
MITRADE 海外广告	负责：独立完成创意策划、脚本、AIGC 人物 / 场景与视频素材、字幕及剪辑成片。结果：稳定月度交付约 12 条海外 AIGC 广告素材。
物流 AI 整合营销	负责：整体方案、任务拆解、公众号内容与视频脚本，并控制项目节奏和阶段交付。结果：完成方案与内容资产交付，后续客户跟进交由业务团队承接。

中智广州经济技术合作有限公司	2024.03 — 2025.06
SPD 项目经理 派驻国药集团广东省医疗器械有限公司	
业务背景	接手广州市白云区第三人民医院 SPD 项目时，团队缺失、历史账务和纸质库存混乱，同时存在医院投诉与供应商协调压力。
我的职责	负责现场项目整体运营、10 人团队、医院 / 供应商沟通以及仓储、配送、系统运营与结算协同。
关键动作	从 0 招聘培训并重建团队；梳理历史库存与账务，恢复日常结算和供应商协作流程，用项目机制替代依赖个人救火。
结果	不到 3 个月恢复稳定运行；完成 319 万元历史争议账款核对并推动医院确认付款；稳定阶段实现 400 万元+月度结算流水。

玖条工作室	2021.03 — 2024.03
内容运营与商业内容项目负责人 项目制	
业务背景	承担账号从 0 到 1、直播矩阵、跨境电商及商业内容项目，覆盖内容策略、拍摄剪辑、直播体系与电商运营。
关键结果	《外卖界的王小呆》0→24.3万+粉丝，《外卖界的李荣昊》0→2万+粉丝；南北钓具从 0 搭建 4 个账号矩阵及直播主账号并完成 0→1000 粉丝阶段交付；印尼 TikTok 美妆店铺约 20-30 SKU，无付费投流获数百笔自然订单。

01 Bluce Vision AI 电商视觉工作台		技术 MVP / 演示版
用户与问题	面向缺少专职设计师、但持续需要单商品营销视觉的中小电商运营者；核心断点是不懂 Prompt、商品容易被 AI 改动，以及“生成图”到“可交付营销成片”之间仍需大量人工判断。	
我的职责	负责产品定义与边界、视觉工作流、实验设计、成本控制、PRD / 里程碑及验收标准；通过 AI Coding / Codex 推进工程实现、测试与迭代，并负责技术路线判断和最终验收。	
核心方案	上传商品 → AI 理解 → 视觉方向 → 结构化生成 → 中文排版 → 导出；将概率性的理解 / 生成与确定性的状态、排版、导出分层处理。	
结果与状态	已完成真实端到端链路，并用蓝色手链与木纹杯两类不同结构商品完成 Live E2E；技术 MVP 已成立。下一阶段：验证真实用户使用频率、可用成片率与付费意愿。	

02 Twins AI 个人记忆与复盘系统		iOS 个人开发签名版
用户与问题	面向重度使用 AI、个人记录量大并希望沉淀长期数字记忆的单用户场景；要解决的是记录分散、AI 难以长期可靠理解用户，以及模型推断可能污染用户事实。	
我的职责	作为 AI 产品负责人，定义产品边界、数据归属、记忆闭环与 AI 能力；设计 Prompt / 调用规则与验收标准，通过 AI 辅助开发驱动 iOS 原型迭代。	
核心方案	语音 / 文字 → 原始证据 → 澄清与事实校验 → 长期记忆 → 每日复盘 / 日历 / Mirror；核心原则是 AI 输出不能自动写回用户事实。	
结果与状态	已完成可运行 iOS 原型；228 / 228 自动化测试、30 / 30 模拟器产品验收通过，并完成真实大模型调用和 iPhone 真机构建 / 安装 / 启动验证。	

03 一图生成多视频 电商多模态 AI 内容工作流		开发中 / 已录 Demo
用户与问题	面向 1-5 人的小型电商内容团队 / 运营者；商品图、创意、生图和图生视频分散在不同工具中，同时商品漂移与每次生成的真实成本让无脑重试不可接受。	
我的职责	主导产品定义与边界、工作流、任务拆解、实验与验收；通过 AI Coding / Codex 推进工程实现与问题修复，负责生成成本控制、实验评估及技术路线决策。	
核心方案	上传商品 → 场景选择 → 广告视觉生成 → 图生视频 → 保存 / 播放；加入费用确认、失败分类、人工门禁与结果持久化，让生成链路更可控。	
结果与状态	已真实完成至少一轮“新商品上传 → 新广告图 → 5 秒视频 → 保存 → 播放”的完整链路并录制 Demo；技术闭环已证明。下一阶段：验证链路稳定性与真实用户使用价值。	

其他经历（压缩展示）

2016-2021 项目协调与内容实践：科谷产业研究院期间承担董事长助理与项目协调，参与产业研究及约 500 人行业会议落地；更早阶段参与影视策划、采编摄影与品牌活动。相关经历仅作为项目协调和内容基础，不作为当前求职主标签。

教育经历

东莞理工学院城市学院 | 影视表演 | 本科 | 2013.09 — 2017.10

工具与方法

产品方法	需求拆解 · PRD · 工作流设计 · 原型 · A/B 测试 · 项目验收
AI 与开发	ChatGPT · Codex · DeepSeek · Qwen · Wan · Seedance · Coze
内容交付	AIGC 视频 · 脚本 / 分镜 · 剪辑成片 · 商业内容交付